

COMPTE-RENDU JOURNÉE D'ÉCHANGE DU 18 JUIN 2015

Regards croisés sur les enjeux de la COP 21 *Quelle éducation/sensibilisation au changement climatique ?*

Contexte de cette journée

L'objectif de la COP 21 est de parvenir à un accord historique global en faveur du Climat. La coalition pour la COP 21 compte sur une large mobilisation des citoyens à travers les actions et réflexions menées par les associations et organisations environnementales.

L'éducation à l'environnement s'inscrit naturellement dans cette dynamique :

- Par la diffusion des informations nécessaires à la compréhension des processus responsables du changement climatique
- En expliquant, en motivant ou en initiant les pratiques, les gestes, les comportements qui ont un effet bénéfique sur notre environnement.
- En engageant un débat citoyen pour une vie durable et équitable sur notre planète.

Aussi cette journée a été l'occasion d'explorer cette question.

Les objectifs de la journée :

- Partager nos initiatives et nos outils sur le changement climatique dans le cadre de la COP 21
- Echanger sur le rôle de l'EEDD par rapport au changement climatique
- Analyser nos pratiques au regard des mobilisations citoyennes en marche

Une co-organisation Graine Midi-Pyrénées et FNE Midi-Pyrénées

Nombre de participants = 24 personnes, 5 départements représentés, Catégorie d'acteurs : Associations, collectivités, entreprise, université et individuel.

COMPTE-RENDU

Présentation et entrée en matière

La journée commence à 8h30, par un tour de table de présentation des participants invités à proposer « **un mot qui représente pour moi l'éducation et la sensibilisation au changement climatique** » :

« Indispensable, essentielle, primordiale, nécessaire,

Passage à l'acte, changement de comportement,
Prise de conscience, la clé de tout changement,

Mobilisation, citoyenneté, prévenir et avenir,

Du sens, enjeu, cohésion, complexe,
Accompagner, dialogue,

Respect du vivant, tout ! »

Introduction du sujet et contexte de la COP 21 par le film d'animation de la Fondation Nicolas Hulot, <https://youtu.be/3J7H7e2cMd4>

Puis complété par :

Une présentation des enjeux de l'EEDD dans le contexte de la COP 21 (G. Winter, référent EEDD, FNE-MP) : rapide présentation de la Conférence des Parties de la Convention Cadre des Nations Unies issue du sommet de la terre à Rio en 1992, et de la CMP 11, Conférence des Parties signataires du protocole de Kyoto, adopté en 1997.

Afin de limiter le réchauffement climatique à 2°, trois engagements majeurs devraient être formalisés : un accord juridiquement contraignant entre les 196 parties (à partir d'engagements nationaux suffisants) ; le financement de l'aide au pays en développement à hauteur de 100 milliards/an d'ici 2020 ; un « Plan Climat » pour 2030-2050 inspiré par les propositions des ONG réunies dans l'espace de la société civile, en liaison avec les représentations diplomatiques.

Quels peuvent être les objectifs de l'EEDD dans ce contexte ?

Préparer, activer, participer à la mobilisation citoyenne nécessaire pour « rendre les politiques plus courageux » (selon l'expression de Laurence Tubiana, ambassadrice, chargée des négociations sur le changement climatique).

D'abord par la diffusion des informations nécessaires à la compréhension des processus responsables du changement climatique. Or les informations concernant la question sont, la

plupart du temps, formulées dans un langage technique ou scientifique hors de portée de la majorité du public auquel nous souhaitons nous adresser. Il nous faut donc trouver des mots et des images simples pour rendre compte des enjeux scientifiques, technologiques, sociaux très complexes du changement climatique.

Ensuite en expliquant, en motivant ou en initiant les pratiques, les gestes, les comportements qui ont un effet bénéfique sur notre environnement et sur le climat en particulier. Ce qui est au cœur de nos activités d'éducation.

Enfin en engageant un débat citoyen pour combattre le fatalisme ou la résignation, pour concevoir des pistes alternatives, pour imaginer ensemble une vie durable et équitable sur notre planète.

Karine Dewilde **présente des actions EEDD en relation avec la COP 21** :

Le Sommet des acteurs non étatiques = Le sommet mondial Climat territoires 1^{er} et 2 juillet à Lyon il y aura un atelier spécifique Education. Les contributions sont ouvertes.

CFEEDD – Réseau Ecole et Nature

Paris Education 2015 – Journées dédiées à l'éducation pendant la COP 21 : Comment organiser le changement éducatif ? Le Réseau Ecole et Nature est engagé sur 2 fronts : celui de l'EEDD et celui de la participation de la société civile.

Regards croisés d'acteurs (association, collectivité, entreprise, collectif de citoyen)

5 témoins ont été invités. Leur intervention doit répondre à 3 questions :

Quel est votre rôle pour la COP 21 ?

Que portez-vous pour que ces accords réussissent ? Quelle est votre implication ?

- **Toulouse Métropole** – Elisabeth Toutut-Picard
- **Agita'Terre** – Frédéric Mathis
- **Alternatiba 65** – Benoit Elissée
- **FNE (réseau ESEN)** Rachel Louiset
- **Agence de communication responsable ICOM** – Daniel Luciani

Elisabeth Toutut-Picard:

Préside la commission DD et énergie à Toulouse Métropole. Intervient aussi au titre de la ville de Toulouse.

Le Plan Climat est la bible de référence des actions des acteurs du territoire. Le monde associatif représente des partenaires privilégiés : une quinzaine d'agents sur ces thématiques ; le relais des associations est nécessaire pour faire le travail sur le terrain.

Le message climat à faire passer est celui des 3x20 : moins -20%E fossile, -20%GES, +20% E renouvelables (engagement Européen)

La transition énergétique de la métropole est sociale, sociétale et solidaire : ainsi la lutte contre la précarité énergétique : 13% de foyers en situation de précarité, + 11% à la limite, si bien que la moindre modification de tarifs va faire basculer ces dernières familles. Actions de solidarité par exemple à Empalot, avec des animations d'ateliers.

Dimension de l'adaptation au territoire : 1^{er} Plan Climat, démarche d'atténuation (écogestes au quotidien), 2^{ème} Plan climat avec des actions concrètes (La région MP est la plus impactée par le réchauffement climatique en France)

Rôle dans le cadre de la COP 21 : les collectivités territoriales ont pris conscience et sont actives, grande mobilisation des élus des régions et villes de France (appel de Bordeaux...), parce que les territoires sont conscient de l'enjeu, et ce sont eux qui connaissent les besoins. Cependant l'implication de Toulouse Métropole est modeste, car son pouvoir d'impact est limité à l'échelle mondiale et nationale. Mais elle peut être force de proposition et faire remonter des idées, des initiatives : 35 communes se sont fortement mobilisées avec leurs associations, dans le cadre de la semaine du DD (stands sur Toulouse, avec 2 ou 3000 participants et visiteurs). Sur la Métropole : 45% des GES sont dus aux transports, 35% à l'utilisation domestique. Il faut limiter le recours aux voitures individuelles, donner des conseils pour l'isolation thermique et sensibiliser aux écogestes. Le Plan Climat doit être prolongé jusqu'en 2030 pour trouver de nouvelles alternatives (solicitation des associations)

<http://www.toulouse.fr/web/environnement/-/actu-semaine-developpement-durable-2015>

<http://www.toulouse.fr/web/environnement/plan-climat>

<http://objectifnews.latribune.fr/politique/interviews/2015-05-29/elisabeth-toutut-picard-evoque-les-actions-de-la-metropole-en-matiere-de-climat.html>

Quelques événements en préparation:

les 12 et 13 sept : Alternatiba Toulouse : <https://alternatiba.eu/toulouse/>

le 13 octobre : le « train du climat » qui fait le tour de France fera escale à Toulouse ; http://www.sncf.com/ressources/cp_train_climat.pdf

La Ville de Toulouse sera au Bourget en décembre : réalisation et diffusion d'un film et réalisation de grands Totem.

Questions et échanges avec les participants

- Question de Nicolas Fournier, FNE 82, chef d'entreprise, organisateur d'Alternatiba 82, militant anti gaz de schiste) : l'Allemagne s'est positionnée pour atteindre un objectif de - 40% de GES en 2020. Qu'en pensez-vous ?

Mme Toutut-Picard : le cadre est ambitieux et cela est bien nécessaire mais l'Allemagne a fait des choix (arrêt nucléaire ce qui a poussé au charbon). La Région MP présente des résultats positifs : elle a de la géothermie, de l'hydroélectrique, l'espace pour le photovoltaïque... elle

a les moyens « naturels » pour développer les énergies renouvelables. Toulouse dispose de 4% seulement d'énergies renouvelables : 2 petites centrales hydroélectriques pour le réseau d'éclairage public... On ne peut comparer un pays à un autre, ou une région, car cela dépend choix politiques et ressources énergétiques disponibles.

- Question de Yves Ardourel du FreDD / La mobilisation citoyenne est indispensable. Ce qui est en danger ce sont nos sociétés non la planète. Le rôle des associations est important mais elles ont besoin d'un soutien financier pour poursuivre au mieux la dynamique de sensibilisation et mobilisation des citoyens. Or la réduction de la dotation Etat aux collectivités, entraîne une baisse du budget DD et climat énergie de 10% à Toulouse .
- Mme Toutut-Picard : Cela touche toutes les collectivités territoriales : par exemple Lyon est en train de diminuer son budget investissement de 50%. Les associations doivent montrer des résultats, les impacts de leurs actions : cela sera demandé et vérifié dans le cadre d'un soutien financier.

Benoit Elissée (citoyen, organisateur d'Alternatiba sur le 65)

<https://alternatiba.eu/bagneres/>

Alternatiba est né en 2013 à Bayonne, festival qui a rassemblé 20 000 personnes, réunissant l'ensemble des acteurs d'un territoire autour des enjeux climatiques. D'autres festivals se sont mis en place du fait du succès (même en Outremer et à l'étranger). A Bagnères-de-Bigorre,, festival départemental avec 6 pôles thématiques : agriculture, biodiversité, économie, santé alimentation, éducation, transport habitat énergie.

Le rôle était limité en ce qui concerne la COP 21, mais a permis aux structures de se rencontrer sur ce territoire « réduit », avec un objectif de mutualisation et d'harmonie sur le village. Projet porté par des bénévoles, sans subvention.

Questions et échanges avec les participants

- Question de Frédéric Mathis de 3PA : Comment avez-vous organisé matériellement l'événement ? Quelle suite ?
Benoît : ce sont une vingtaine d'organisateur et 80 bénévoles qui ont aidé. Projet de bus pour aller à Paris pendant la COP 21. Envie de refaire l'Alternatiba à Bagnères (tous les 2 ans), et une initiative locale tous les ans (échange de matériel + sensibilisation sur le réemploi).
- Remarque de Pascal Desjours de l'association des Petits Débrouillards, animateur d'un débat à Bagnères : « L'éducation peut-elle sauver le climat ? ». La réponse est décevante...La table ronde n'a pas réussi à faire converger des idées pour développer des actions qui permettraient d'agir concrètement contre le changement climatique... Il avait beaucoup d'intervenants de l'éducation nationale, les interventions sont trop ciblées sur les enfants, la discussion est centrée sur l'école, il est difficile de sortir de cette thématique. Les collectivités

étaient peu impliquées ... Il est difficile de créer des événements pour toucher un autre public que les « déjà convaincus ».

Rachel Louiset (coordinatrice de l'ESEN, réseau éducation à l'environnement de **France Nature Environnement**)

Le rôle de l'ESEN/FNE pour la COP 21 ? Action de plaidoyer pour aboutir à des accords (au niveau international et national) ; l'action prend appui sur le partenariat associatif (association Météo et Climat France) et le RAC (Réseau Action Climat), pour réussir la mobilisation de la société civile et créer un rapport de force avec les politiques et les décideurs.

<http://www.fne.asso.fr/fr/nos-actions/climat/>

<http://coalitionclimat21.org/>

La création de l'ESEN répond au besoin de prendre en compte les actions de terrain, et les méthodes de sensibilisation... Les accords de Paris n'entreront en vigueur qu'en 2020, alors qu'il est nécessaire de prendre des mesures tout de suite ! Les états, et la France doivent entrer dans un modèle non carboné, et vertueux, pour réduire notre empreinte carbone.

Les fédérations régionales de FNE organisent le 26 septembre 4 événements climat, correspondant à 4 thématiques différentes :

- Montpellier : eau, littoral et climat
- Rennes : énergie et climat
- Grenoble : montagne et climat
- Guadeloupe : enjeux ultramarins

La carte des événements est en ligne sur le site FNE, qui sera présente sur des festivals cet été (Rock en Seine, Les Vieilles Charrues, Les Eurockéennes)

Une boîte à outils est à la disposition des associations membres avec des diaporamas, des supports grand public, des films courts sur le climat. FNE participe à la coalition 21 (mobilisation toute l'année dont Alternatiba à Paris), et à l'alliance Euro Méditerranéenne.

L'association sera présente au Bourget pendant la COP 21, dans le village de la société civile, et en « off » comme « observateur », avec les négociateurs.

Questions et échanges avec les participants

- Question de Frédéric : depuis quand et pourquoi le réseau ESEN a-t-il été créé ? Quel est son rapport avec les autres réseaux d'éducation ?
Rachel : FNE a toujours fait de l'EEDD, mais sans coordinateur. Après les assises nationales de l'EEDD à Lyon en 2013, il a été décidé de reconstruire le réseau.
Lien avec les autres réseaux : rapprochement avec le réseau Ecole et Nature (80-90% des associations adhérentes en commun) pour mener des actions en synergie.

- Question de Pascal : Quel intérêt trouve FNE à participer à la Coalition 21 ?
C'est un lieu d'échanges et de connexion, qui manifeste un élan participatif des associations ; un appel à projet a été lancé pour qu'une structure porte des messages forts dans les medias : la Coalition 21 l'a emporté...

Daniel Luciani

PDG de l'Agence ICOM <http://www.icom-communication.fr/>

et membre du Centre des Jeunes Dirigeants <http://www.cjd.net/>

Dirigeant d'une entreprise, l'agence Icom, engagée dans une démarche DD depuis 2001, et engagé au sein du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise, CJD (organisation patronale française qui met depuis 1938 « l'économie au service de l'homme ») . Son objectif : accompagner les dirigeants dans une démarche de Développement Durable et une stratégie d'entreprise durable. 1000 entrepreneurs y entrent chaque année.

<http://www.dirigeonsautrement.cjd.net/Vision/La-Performance-globale>

Son rôle : le problème du climat est l'affaire de tous. Education et sensibilisation ? La communication n'est pas suffisante. Ce ne sont pas nos idées qui conduisent nos actes, mais nos actes qui nous amènent à nous penser différemment. Que représentent les 2°C ? Beaucoup de dirigeants ne savent pas et ne s'y intéressent pas.

Que peut faire une entreprise ?

- Sur le bâtiment : construction d'un lieu basse consommation
- Le choix des véhicules pour la circulation du dirigeant et des membres de l'entreprise
- Comment mettre le métier d'entrepreneur au service du climat ? Comment combattre le désengagement des citoyens ?

L'Agence Icom organise depuis 3 ans des cycles de conférences. Donne les clés pour faire s'engager les citoyens et collaborateurs aux enjeux climats. Le *Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens* de Vincent Robert Joule propose des stratégies pour faire passer à l'acte les individus.

Le MEDEF a produit un manifeste sur le climat :

- Fixer un prix du carbone ; prendre des mesures de reporting et de pilotage

Le CJD a pour objectif de former les entrepreneurs (3000 en l'espace de 10ans) sur la performance globale, comment réduire leur impact environnemental ? Améliorer leur impact social ? Avec une idée non pas de croissance, mais de pérennité ?

On portera l'évènement « Place to be » à Toulouse :

<http://placetob-cop21paris.com/place-to-b/ambitions/>

Intervention de Carole Stora-Calté : information concernant A *Place to B* : pendant la COP 21, rassemblement de journalistes, artistes, bloggeurs, etc. pour produire un nouveau récit sur le climat pour traduire les idées sous d'autres formats plus ludique. Déclinaison de l'initiative à Bordeaux, Nantes, Toulouse, pour le moment l'organisation est informelle.

Frédéric Mathis. Association 3PA (à Poucharramet dans le 31), organisateur du festival Agita'Terre, 5 juillet 2015

<https://fr-fr.facebook.com/pages/Festival-AgitaTerre/204425879758774>

<http://3pa.over-blog.org/>

3PA est une association pour l'éducation et la formation à l'environnement : avec un objectif d'écologie pratique (faire pour commencer à cogiter), s'adresse à des publics en difficulté ou éloignés de la question (handicapés, sans emplois, ruraux, jeunes)

A partir d'un constat négatif « L'environnement ça commence à bien faire », et pour remédier à l'image de 3PA (« écolos=intégristes »), le Festival a été créé comme un évènement festif et convivial pour faire passer des messages, toucher d'autres publics et faire (ateliers pratiques, exposants). Au cœur de l'évènement de cette année, la COP 21.

L'objectif est de mobiliser et sensibiliser sur le long terme, grâce à des cafés débats, avec la participation de conférenciers spécialisés (climat, alimentation, etc.), avec le concours des écoles, et grâce à la mobilisation des élus.

Echanges entre les participants.

A partir de la question : « Que portez-vous pour que ces accords réussissent ? »

- Sentiment que l'on ne se sent pas légitimes de porter la réussite de la COP 21
- Depuis Copenhague on ne compte plus sur les dirigeants, il faut lancer une dynamique et cela est ambitieux pour nous !
- Un grand champ de possibles avec la conscience d'un certain nombre de limites, l'apport d'éléments de réflexion, avec la liberté de penser
- Les objectifs sont déjà posés avant la COP 21 de Paris : immobilisme affligeant des dirigeants, il faut se préparer à faire sans eux
- Collectif Education Paris 2015 : aller regarder. Travaille avec le Ministère de l'éducation sur l'éducation en parallèle de la COP 21
- Le problème des COP c'est la structuration des négociateurs, mais pas contre on observe que les territoires se remobilisent, donc il faut appuyer cela en tant qu'association
- Comment porter la parole des citoyens ? Comment s'organiser ? Les grosses entreprises, le pouvoir économique seront à la COP 21. Nécessité que les citoyens y soient aussi et portent leurs messages.
- Quelles actions concrètes proposer ? Qu'est-ce qu'on peut faire vraiment ? Ce n'est pas simple. Fédéralisme, corporatisme... comment dépasser cela ? Les politiques risquent de jouer sur « l'effet d'annonce » en vue des élections à venir.
- Dans la région MP : Le 23 juin 2015, l'ARPE organise pour les élus et les techniciens sur le sujet de la COP 21. L'ARPE organise 4 petits déjeuners débats sur les enjeux de la transition écologique et énergétique.
- Comment mobiliser les non convaincus ? Débat citoyens à mener où tout le monde peut s'exprimer... FNE va publier des cahiers d'acteurs liés aux événements régionaux... et un

national... (fin de l'investissement dans les énergies fossiles). 2 gros enjeux : les gens ne savent pas ce que c'est la COP 21... il faut changer de vocabulaire car c'est trop complexe, Qu'est ce qu'on porte aujourd'hui pour le climat ? Qu'est ce qui change ? L'après COP 21 sera aussi fondamental!

Après-midi :

Comment et par quels moyens agissez-vous dans le cadre de la COP 21

Présentation d'outils et ressources en relation avec le changement climatique

Les outils présentés ne sont pas nécessairement liés à la COP21, mais sont en lien avec la question du changement climatique.

1. Laurent Desse, Association Wild Touch

Présentation du site de l'association Wild-Touch, fondé par le cinéaste Luc Jacquet dont Laurent Desse est animateur pédagogique. Un fonctionnement en triangle : association – société de production (dotations) – mécénat (entreprises et fondations). Les productions reposent sur la collaboration entre artistes et scientifiques, pour élaborer des outils originaux. « On protège mieux ce que l'on aime » est la devise de l'association. L'idée est de raconter une histoire pour faire découvrir chacune des sphères naturelles de la planète et montrer comment concrètement l'homme impacte ces milieux (visuellement par les artistes et rationnellement par les scientifiques).

Le long métrage, *Il était une forêt*, réalisé par Luc Jacquet en 2013 (réalisateur de *La marche de l'Empereur*), raconte la naissance de la forêt tropicale en Guyane. Le dernier né, *La Glace et le Ciel* sortira au cinéma en octobre, réalisé avec le **glaciologue Claude Lorius**.

Un programme éducatif a été élaboré pour accompagner le métaprojet La Glace et le Ciel. Deux expéditions sont prévues, l'une en Antarctique (résidence d'artistes photographes) et l'autre en Arctique, avec la participation d'enfants.

Des expositions sur la forêt et l'Arctique/Antarctique sont disponibles. Des propositions pédagogiques sont accessibles en libre accès sur la plateforme pédagogique du site (onglet pédagogie): Une courte vidéo en introduction peut lancer le débat. Des livrets pédagogiques, élaborés à l'aide d'experts, permettent d'enrichir les connaissances.

Public cible : toutes les générations, car tout le monde regarde la télévision, va au cinéma, regarde des vidéos sur internet...

Modalités de consultation : en libre accès : <http://education.laglaceetleciel.com>

Ne pas hésiter à utiliser ces vidéos, et apporter en retour des critiques constructives.

2. Pascal, Association Les petits Débrouillards :

Exposition sur le réchauffement climatique en 2008 : plateau avec une mappemonde des continents et des emplacements pour disposer des maquettes d'habitations.

Objectifs : mettre le public en situation active, imaginer concrètement ce que sera notre avenir.

Plusieurs utilisations de cette maquette :

- Montrer que les habitations traditionnelles n'utilisent que des matériaux locaux, au coût énergétique faible.
- Un questionnaire porte sur les impressions sensorielles ressenties dans des lieux d'habitation différents : climat, bruit, son, qualité de l'air, hygrométrie, température. Pendant qu'un participant remplit le questionnaire, un autre va recueillir les données scientifiques précises et les comparer aux impressions vécues.
- Une enquête sociologique, permet de catégoriser différents endroits selon les critères : « Je m'y sens bien:/ Je ne m'y sens pas bien », et de trouver des solutions pour améliorer les endroits où l'on ne se sent pas bien.

L'outil permet d'aborder la démarche scientifique, et en même temps d'appréhender son environnement différemment pour essayer de l'améliorer.

Il est également important, avant de parler de la COP21 d'emblée avec ses enjeux, de reprendre les bases : c'est quoi le réchauffement climatique, de quoi est composée l'atmosphère...

Public cible : les enfants.

Autre outil présenté : des expositions « choc ».

Plusieurs expositions d'affiches téléchargeables sur le site des Petits Débrouillards, incitent à la réflexion sur des problèmes d'environnement. Ainsi un parcmètre peut-il être équipé d'un masque à gaz pour distribuer de l'air payant. L'affiche pose la question : « Une ressource vitale peut-elle être considérée comme un bien de consommation ? »

Objectifs : les gens commencent à les lire parce qu'elles interpellent, puis on entame un débat (si c'est en classe ; exposition aussi en ville).

Public cible : tout public en ville, ou en classe les moins jeunes.

Modalités de consultation : location ou site internet, lespetitsdebrouillards.org

3. Jean-François, Syndicat mixte TRIFYL

Syndicat mixte du département du Tarn pour la valorisation des déchets ménagers et assimilés. Concerne environ 300 000 personnes, dans ce département rural. Le traitement des déchets ménagers dans le Tarn, doit être simple, pas trop onéreux et réversible.

Objectif : limiter l'effet de serre et le réchauffement climatique à travers la valorisation des déchets ménagers, la production d'énergies renouvelables.

Comme la plupart des mairies sont adhérentes au syndicat, il est plus facile d'accéder aux écoles pour la sensibilisation, la démonstration et l'explication du tri. Des visites d'écoles sont organisées sur le site, qui propose un parcours pédagogique dans l'usine de tri. Un bioréacteur permet la récupération des déchets ultimes, en stockage clos, la production et la valorisation du gaz généré (méthane et CO₂). Le problème du pétrole est expliqué : tant d'années pour se former, et la quantité trop importante utilisée par l'homme en font une énergie non renouvelable. Les visiteurs accèdent à une compréhension concrète : on sait comment on fait du gaz, comment on le transforme en électricité ou carburant...

Autre hypothèse de travail : que faire de l'hydrogène produit ? Un prototype de vélo est en démonstration : il fonctionne grâce à une pile à combustible branchée sur une batterie, qui alimente à son tour un moteur.

Public cible : tout public (il s'agit d'un service public), notamment les enfants (via les sorties scolaires).

Modalités de consultation : site du TRIFYL.

4. Yves Ardourel, Association FReDD

Film recherche et développement durable : association scientifique, qui pilote un festival annuel.

Objectifs : développer des méthodologies d'usage. Il existe beaucoup de ressources, de plateformes, etc, qui finalement sont relativement peu utilisées. Pas parce que c'est inintéressant mais parce que c'est compliqué de s'approprier l'outil (d'autant plus s'il est riche).

L'idée est d'accompagner les acteurs dans les démarches d'appropriation.

Autre objectif, aider à produire et surtout à diffuser, et donc valoriser les ressources existantes.

Public cible : plutôt les adultes, des porteurs de projets (d'ailleurs l'UVED , l'Université Virtuelle Environnement et Développement Durable, finance les productions de ressources, spécialement dans l'enseignement supérieur).

Modalités de consultation : sites www.uved.fr (université XX) et [canal U](http://canal.u) (vidéothèque numérique de l'enseignement supérieur)

5. Carole, Auteur d'une BD sur le changement climatique Le Monde OUKA, Editions Pippa

Travaille avec Météo et Climat, Toulouse Métropole... A participé en juin à l'exposition et à une conférence (clôture de la Semaine du DD), au Muséum d'Histoire Naturelle sur le thème du changement climatique. Participera aussi à l'exposition à la Gare du Nord pendant la COP21.

La BD est un support ludique, l'idée est de donner envie d'en savoir plus, de permettre l'accès à tous de façon simple à des idées complexes.

Plusieurs niveaux de lecture :

- Juste pour l'histoire sympathique
- Aussi pour le message environnemental
- Puis pour le message positif (« tout est entre vos mains, il faut y croire »). A la fin de l'album, deux pages blanches ont pour but de se réapproprier l'histoire.

Public cible : les enfants au début, puis aussi les adultes (grand succès : retour notamment de L. Fabius, S. Royal etc).

Modalités de consultation : BD en vente.

6. Intervention d'un technicien formé à l'installation des énergies renouvelables

Met en garde contre les arnaques des nouvelles entreprises de photovoltaïques, de pompes à chaleur, qui réalisent des travaux sans formation (pas d'agrément obligatoire). Beaucoup de démarchage chez les personnes âgées.

Les énergies renouvelables c'est une opportunité pour lutter contre le changement climatique, simplement attention avec qui on signe un contrat.

Débat mouvant et évaluation

Principe du débat mouvant :

Point de départ, une question est posée à l'ensemble des participants. La question était « Si nos comportements ne changent pas (face aux risques climatiques) c'est parce que nos outils, nos pratiques en EEDD sont inefficaces ? »

2^{ème} temps Chacun réfléchit et définit s'il est d'accord ou non avec la question. S'organise et se forme dans l'espace 2 groupes : les oui je suis d'accord d'un côté et les non je ne suis pas d'accord de l'autre côté.

Dans chaque groupe constitué on se concerta et on exprime les raisons de son choix.

3^{ème} temps

Le débat commence. 1 personne d'un des groupes s'avance et exprime un argument. A ce moment là, chaque personne est libre de changer de groupe en fonction des arguments exprimés.

Les arguments proposés au cours de ce débat :

- C'est parce que nous nous adressons à des convaincus
- C'est parce que nous manquons de moyens
- C'est parce que nos outils ne sont pas efficace face à la société de consommation
- C'est parce que l'EEDD n'est pas assez présent dans les programmes scolaires
- C'est parce qu'il n'y a pas assez d'éducateurs à l'environnement
- C'est parce que cela manque d'inscription dans le quotidien des gens

Quelques retours des participants à cette journée :

- « Bien la diversité des acteurs et le temps pour les questions »
- « Il aurait été intéressant d'expérimenter les outils »
- « Très sympa le débat mouvant »
- « Ouvrir à d'autres réseaux »
- « Manque de croisement entre les témoignages d'acteurs le matin »
- « Manque de temps de travail par petit groupe pour libérer la parole »
- « Parler de l'espace de concertation »
- « Intéressant, continuer le mouvement ! »