

Plan d'action

Présentation de l'action

" Le juste prix "

Un jeu pour attirer et sensibiliser le gd public au GA.

Objectifs visés

- Prise de conscience de l'importance du GA poids + éco
- Lier la réduction du GA à la réduction des déchets (+ au tri)

Publics ciblés

Grand public (adultes en majorité)

Evaluation

Nombre de participants au jeu + nombre de personnes ayant signé le mur des engagements.

Méthode

- ① Sur un caddy rempli de courses, afficher le budget moyen d'une personne pr ses courses annuelles 120€
- ② Mettre une poubelle à côté pesant 20/30 kgs.
La personne devrait la mesurer et donner le poids
- ③ Une fois le poids trouvé, estimer en € le montant des pertes. (159 €/an/pers)
- ④ Envoyer sur le mur des engagements (magnet prénom / âge / à m. l.)

Outils existants

- Un caddy
- Emballages
- Ardoise
- Une palette
- Des cailloux

Partenaires

Techniques

Imprimeurs.

Financiers

Les freins à anticiper

- manque d'attractivité
- revendications personnelles.

Les facteurs de réussite

- ludisme
- mise de conscience par la participation
- engagement.

Temps à y consacrer :

Par qui ?	Quand ?	Pendant combien de temps ?
Animateur sur le stand	Toute l'année	Entre 2 et 10 min

Moyens

Matériels	Humains	Financiers
déjà cités. + plots poteaux (déjà à Trigone)	1 animateur (à 2 si possible)	→ création une des engagements + magnets. ≈ 300€